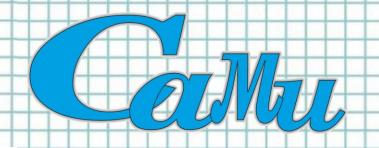


#### Флешмоб-конкурс в Instagram

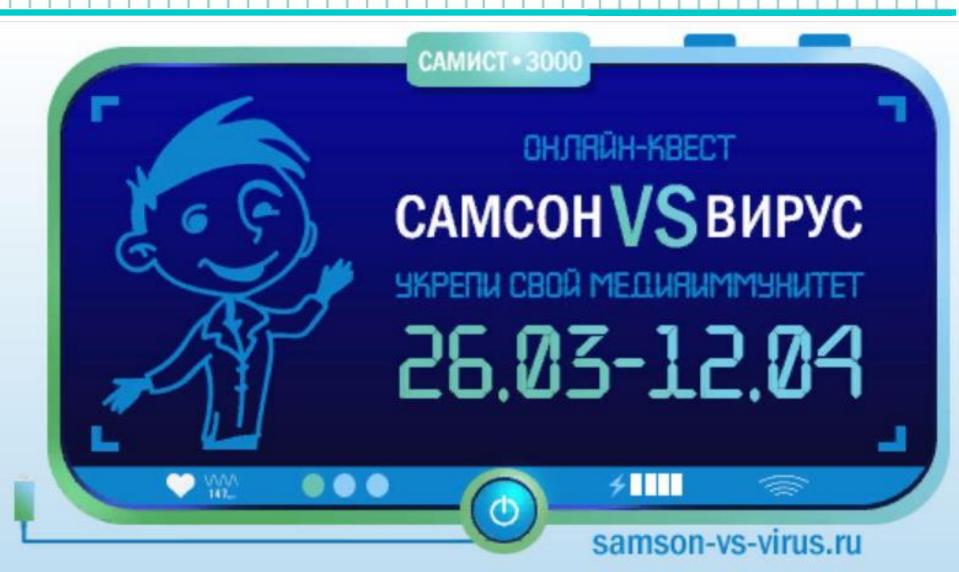




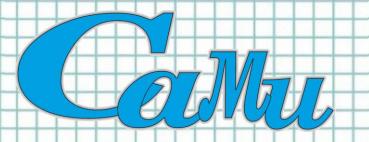


#### Межрегиональный онлайн-квест

151 участник из 31 региона



#### Мемы про вирус



#### КРИСТИНА ПОЗДНЯКОВА

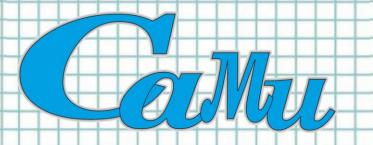
Та самая бабушка: «Официант, принесите мне то, чего я ещё не пробовала» Официант:







#### Чек-листы вредных советов



#### СОФЬЯ ВТОРОВА

#суперсоветыдлясупержизни



## Как привлечь проблемы в соцсетях

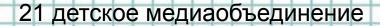
- указать свой номер телефона, чтобы поклонники не заскучали
- выложить фото банковской карты с хэштегом в виде пинкода
- завести беседу с жителем Турции, который похвалил твою улыбку

- запустить модный челендж «Угадай мой пароль»
- перечислить другу, который написал «прив»»» займи деньги», тысячу рублей
- разыграть среди подписчиков свой адрес
- перейти по ссылке с адресом dkwjferjkgwef;qw2;ffi3wjrig3g.nett





#### Мультимедийный марафон

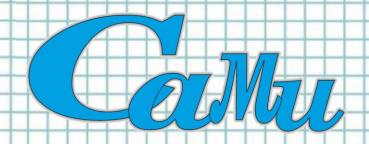






#### Инфографика

Тюменцевский район



#### Участники Великой Отечественной войны

Ушли на фронт

Пропали без

Герой Советского Союза

Кавалер Ордена Славы Погибли в боях









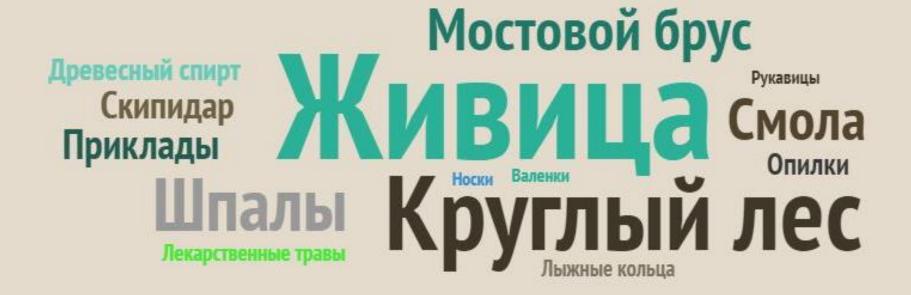


Инфографика

с. Бобровка Первомайского района

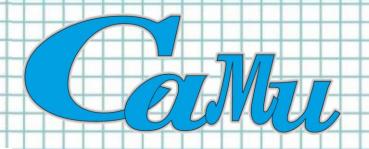


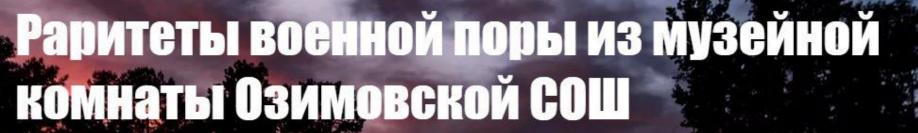
### Еженедельные поставки на фронт



Интерактивное фото

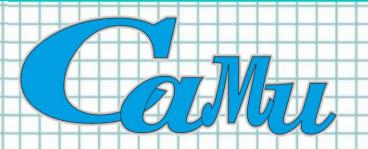
ст. Озимая Поспелихинского района





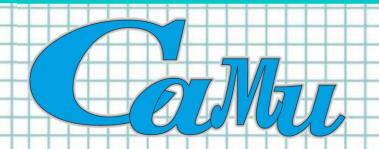


Школа SMM-менеджмента «Креативное медиалето»





Школа SMM-менеджмента «Креативное медиалето»



## ИНСТАГРАМ

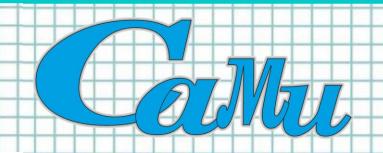


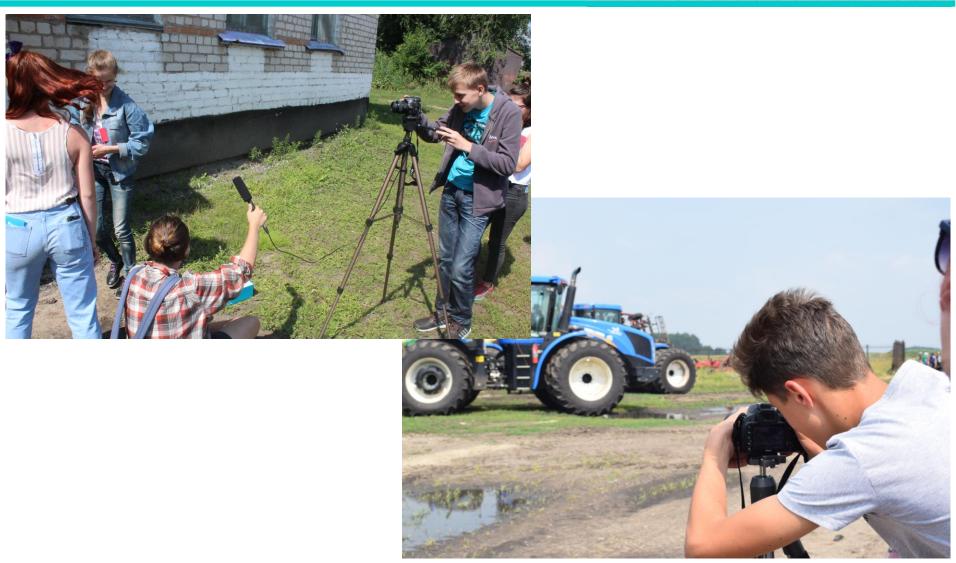
Краевая профильная смена «Журналистский пленэр»



# ОНЛАЙН ПЛЕНЭР? ВОЗМОЖНО ЛИ ЭТО?

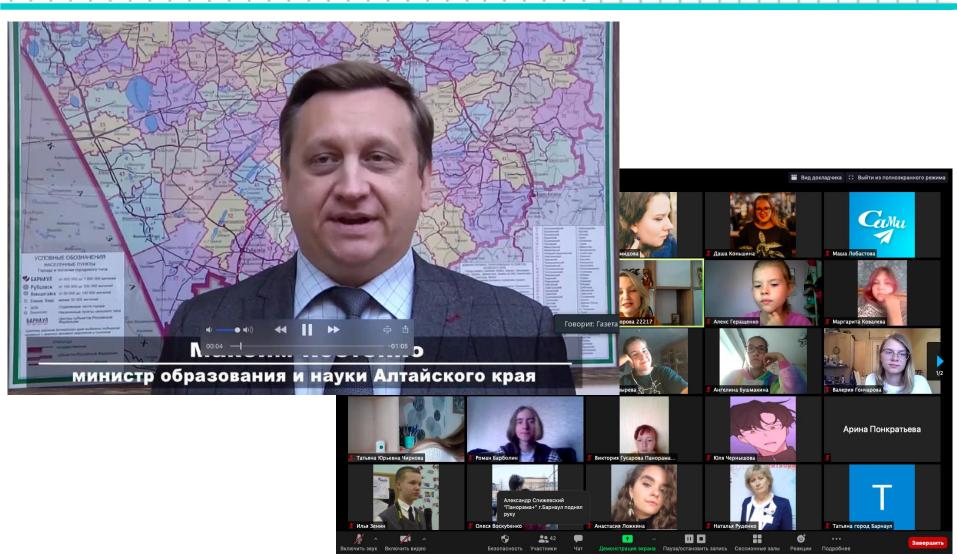
Краевая профильная смена «Журналистский пленэр»



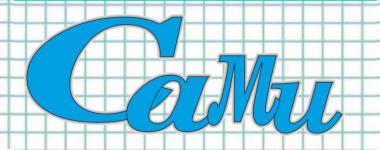


# Краевая профильная смена «Журналистский пленэр»





#### Медиа. Информация. Коммуникация. Международный журнал





О ЖУРНАЛЕ

ПОЛИТИКА ЖУРНАЛА

СВЕЖИЙ ВЫПУСК

ABTOPAM

Юмашева Н.В. Онлайн-квест как форма медиаобразовательной работы со школьниками

<u>Главная</u> > <u>Выпуски</u> > <u>2020</u> > 33 номер, 2020



Автор (ы): Юмашева Н.В.

УДК: 374.33 ББК: 60.99

Аннотация: в статье поднимается вопрос повышения эффективности медиаобразовательной деятельности. Особое внимание уделяется проблеме повышения медиаграмотности молодежи. Автор описывает опыт работы редакционной коллегии краевой детско-юношеской газеты "Сами" (Россия, Алтайский край), авторами которой являются дети, поэтому редакционная коллегия выполняет воспитательные функции. В статье представлена методика повышения медиабезопасности подростков через их вовлечение в медиатворчество

**Медиаобразование.** Учебное пособие для вузов

